

Nestlé Campus Challenge | Ideias aprovadas (Fase 1)

Equipe	Trilha	Universidade	Subtema escolhido	Título da solução	Nº de integrantes
Ice Queens	Empresa Júnior	Fundação Getúlio Vargas - EAESP	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	Nescafé Gelô Club	6
Consilius	Empresa Júnior	IBMEC DF	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	Qual é o seu copo? — o copo colecionável que transforma o café gelado em identidade	6
Med.Co Jr.	Empresa Júnior	Universidade Federal do Rio de Janeiro	Rotina & recorrência - Como fazer o café gelado deixar de ser uma experimentação e se transformar em um ritual cotidiano?	NESCAFÉ DUO - Seu café. Sua combinação. Seu ritual.	5
Team Quebra-Gelo	Empresa Júnior	Universidade Estadual do Tocantins	Cultura & conexão - Como o café gelado pode se tornar um código cultural da Geração Z?	Café Gelado: da prateleira ao estilo de vida. Como transformar o café gelado no acessório e no hábito da Geração Z.	6
Refrescafé	Empresa Júnior	Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" - UNESP	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	Refrescafé: o café gelado no ritmo da nova geração	9
Arco	Empresa Júnior	Universidade Federal do Amazonas - UFAM	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	Nescafé Shapes: A Garrafa Colecionável do Café Gelado	5
Ice Mood	Empresa Júnior	UFRJ	Cultura & conexão - Como o café gelado pode se tornar um código cultural da Geração Z?	NESCAFÉ ICE MOOD	5
ESPM Jr Core	Empresa Júnior	ESPM São Paulo	Cultura & conexão - Como o café gelado pode se tornar um código cultural da Geração Z?	Meu Gelado Nestlé	10
Café a bordo	Empresa Júnior	Universidade Federal de Pelotas	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	Nescup - café gelado no vidro com tampa personalizada	5
Cooltiva	Empresa Júnior	Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	Gelou, Plantou! — Café gelado com propósito	5
Coffee Nut	Empresa Júnior	Universidade de Brasília	Cultura & conexão - Como o café gelado pode se tornar um código cultural da Geração Z?	Pausa Gelada: um novo ritual do café para a Geração Z	9
Louquinhos	Empresa Júnior	UFRN	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	Qual é o mood de agora?	6
Gauss	Empresa Júnior	Universidade Federal do Ceará	Acesso & ativação - Como fazer o café gelado encontrar os jovens onde eles estão?	Viper - Café gelado que impulsiona você	6
Inconformados e Gelados	Empresa Júnior	UNESP	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	Nesfresh: seu dia, sua vibe, seu café	6
Batuque Design	Empresa Júnior	UFAL- UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	redesign de embalagem para o café gelado da Nestlé	6
floresteiros	Empresa Júnior	UFAM	Rotina & recorrência - Como fazer o café gelado deixar de ser uma experimentação e se transformar em um ritual cotidiano?	Praticidade do café gelado na rotina	5
Blend Z	Público Geral	Centro Universitário Una	Acesso & ativação - Como fazer o café gelado encontrar os jovens onde eles estão?	Café Montado	7
CRIAT	Público Geral	Favoo Coop	Cultura & conexão - Como o café gelado pode se tornar um código cultural da Geração Z?	SUJÔ: a Geração Z não vai começar a tomar café. Vai começar a sujar o dela.	5
Lançamento Nesnow	Público Geral	Inspier	Rotina & recorrência - Como fazer o café gelado deixar de ser uma experimentação e se transformar em um ritual cotidiano?	Nesnow: o café gelado que vira raspadinha na sua mão	6
CafÉGUA	Público Geral	Instituto Federal do Maranhão	Acesso & ativação - Como fazer o café gelado encontrar os jovens onde eles estão?	Café no Pace: A cafeína gelada do corredor	5
Glacé Café	Público Geral	Anhanguera	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	Glacé Café: o café gelado que se bate na mão, como um whey	5

Equipe	Trilha	Universidade	Subtema escolhido	Título da solução	Nº de integrantes
Supernovas	Público Geral	Instituto Federal Fluminense	Acesso & ativação - Como fazer o café gelado encontrar os jovens onde eles estão?	Montô: o jeito brasileiro de transformar café gelado em ritual da Geração Z	5
Rodada Gelada	Público Geral	Harven Agribusiness School	Cultura & conexão - Como o café gelado pode se tornar um código cultural da Geração Z?	Rodada Gelada	6
MELVEC	Público Geral	Inteli - Instituto de Tecnologia e Liderança	Rotina & recorrência - Como fazer o café gelado deixar de ser uma experimentação e se transformar em um ritual cotidiano?	Kold: gelado pra um, melhor pra dois	6
Meu Chão	Público Geral	Universidade SENAI CIMATEC	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	Safra do Meu Chão: o café gelado com o sabor da sua terra	9
OURO VERDE	Público Geral	Faculdade Belavista	Cultura & conexão - Como o café gelado pode se tornar um código cultural da Geração Z?	Bora Gelar? O café gelado como o novo rolê da Geração Z	6
Cafezeiros	Público Geral	Fundação Hermínio Ometto	Cultura & conexão - Como o café gelado pode se tornar um código cultural da Geração Z?	Café Coletivo: A Nova Pausa da Geração Z	5
Nescafé Drop	Público Geral	Universidade Federal de Pernambuco	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	Nescafé Drop : Um café gelado ready-to-create	5
Nestlésiados	Público Geral	Faculdade Engenheiro Salvador Arena	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	Nescafé Ice Bag: o café gelado pronto para vestir.	6
Nesbioma	Público Geral	IFSP PTB	Cultura & conexão - Como o café gelado pode se tornar um código cultural da Geração Z?	Nesbioma: o cafezinho brasileiro ganha gelo	5
Simplers	Público Geral	Fundação Santo André	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	Na Lata	6
Nova onda	Público Geral	Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	Meu gelado: O café gelado, do seu jeito	6
Aurora	Público Geral	Universidade Católica de Brasília	Rotina & recorrência - Como fazer o café gelado deixar de ser uma experimentação e se transformar em um ritual cotidiano?	Bateu 15h.	5
coffee.compile()	Público Geral	FAPCOM	Cultura & conexão - Como o café gelado pode se tornar um código cultural da Geração Z?	30 cafés antes dos 30	6
ShakeLab	Público Geral	Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro	Rotina & recorrência - Como fazer o café gelado deixar de ser uma experimentação e se transformar em um ritual cotidiano?	NESCAFÉ SHAKE DROP	5
Level Up	Público Geral	Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP	Cultura & conexão - Como o café gelado pode se tornar um código cultural da Geração Z?	NÍVEL GELO: o café que você desbloqueia	5
Frente Fria	Público Geral	Universidade Vila Velha - UVV	Cultura & conexão - Como o café gelado pode se tornar um código cultural da Geração Z?	Deixa o café entrar no clima	6
Pingo Nescafé	Público Geral	Universidade Presbiteriana Mackenzie	Identidade & embalagem - Como transformar produto, design e embalagem em objetos de desejo?	Pingo Nescafé: o café com leite gelado que fica mais forte em vez de aguardar	6
Vai Tomando!	Público Geral	IBMEC-BH	Cultura & conexão - Como o café gelado pode se tornar um código cultural da Geração Z?	Gela Aí: café gelado com o sabor da sua região, para quem nunca gostou de café	6
Brew the Future	Público Geral	Ufla	Rotina & recorrência - Como fazer o café gelado deixar de ser uma experimentação e se transformar em um ritual cotidiano?	Nescafé Level Up	8
Frapinho	Público Geral	SENAI Félix Guisard - Taubaté	Acesso & ativação - Como fazer o café gelado encontrar os jovens onde eles estão?	Frapinho Express Campus Station: O Café Gelado em Dupla na Pausa Universitária	5

São Paulo, 23 de Outubro de 2026